



CANTON BERNE

WWF | Bollwerk 35 | 3011 Berne | tél. 031 312 15 79 | e-mail: info@wwf-be.ch | web: wwf-be.ch | coprésidence: Nadine Masshardt, Martin Trachsel | gérance: Rosmarie Kiener | rédaction: Regine Duda, Eva Hirschi | traduction: Emanuelle Schraut



Des véhicules solaires de toutes les formes et de toutes les couleurs.

UNE COURSE DE VÉHICULES SOLAIRES

Le Tour de Sol a vu le jour il y a 30 ans. Rencontre avec un pionnier du solaire.

Traverser la Suisse du Lac de Constance au Lac Léman avec pour seule énergie celle du soleil, telle était l'idée du Tour de Sol, une course automobile fondée en 1985 par Josef Jenni, ingénieur électronique, défenseur de l'environnement et pionnier du solaire en Suisse.

Au début, la course était pensée comme une action publicitaire pour son entreprise Jenni Energietechnik AG. Mais elle a rencontré un intérêt si vif qu'elle a été organisée à plusieurs reprises, en collaboration avec la Société

suisse pour l'énergie solaire. De nombreux coureurs ont construit leur véhicule solaire exprès pour l'occasion.

Le dernier tour a eu lieu en 1993 entre Lucerne et Adelboden. Car les divergences d'opinion entre les organisateurs et les sponsors ont entraîné un arrêt temporaire de l'événement. Cette année, 30 ans après la première, il est prévu de réorganiser une rencontre autour du solaire. « Ce ne sera plus un Tour de Sol, mais nous aimerions en faire une rétrospective et ouvrir des perspectives », annonce Jenni.

Un si grand potentiel

Jenni dresse un bilan mitigé des dernières années. S'il y a eu d'importants progrès en matière de technologie solaire, en particulier de photovoltaïque, il n'en demeure pas moins que la situation reste insatisfaisante. « L'industrie solaire est en crise », constate Jenni.

Selon lui, la conscience écologique recule. « Le choix du photovoltaïque est une question d'argent, pas de respect de l'environnement », regrette le pionnier du solaire.

Berceau du vélo électrique

Le Tour de Sol n'a permis de pérenniser aucun véhicule solaire. « Le seul survivant, c'est le vélo électrique », raconte Jenni. Il a été inventé à l'occasion du Tour de Sol par Philippe Kohlbrenner pour rendre plus douce la pente qui le menait à son travail. Il a fondé la célèbre entreprise Flyer.

Jenni est lui aussi resté fidèle à l'énergie solaire. Il se bat sans relâche pour que cette source d'énergie s'im-



Chères lectrices,
chers lecteurs,

On ne protège que ce qu'on aime. Et on ne peut aimer que ce que l'on connaît.

J'ai à cœur de montrer aux enfants combien la nature est belle et combien elle brille par son unicité. Je ne fais pas que leur transmettre du savoir, je veux leur permettre de faire leurs expériences, de comprendre, de découvrir par eux-mêmes: sentir la douceur d'un pelage sous leurs doigts, s'étonner de l'adaptabilité des animaux à leur environnement, apprendre à puiser force et énergie en pleine nature.

Dans notre monde hypermédiatisé, la nature et l'environnement sont rarement sur le devant de la scène. Ils doivent rivaliser avec les jeux électroniques, les téléphones portables et la télé. Pire même, on aurait tendance à les oublier.

Par mon engagement au sein du WWF, je veux montrer aux enfants combien la forêt et les animaux sont des trésors précieux, qui méritent qu'on s'y intéresse et qu'on les protège.

Que la forêt soit avec vous!

Denise Frieden,
membre du comité WWF Berne

pose. Auteur de plusieurs livres sur le sujet, il sillonne les pays germanophones, où il est très demandé comme conférencier. En 2006, il a développé, avec la filiale immobilière de son entreprise, Jenni Liegenschaften AG, la première maison plurifamiliale chauffée uniquement à l'énergie solaire. Deux autres maisons ont vu le jour en 2014.

L'une d'entre elles sera ouverte aux visiteurs lors de la rencontre-anniversaire du 27 juin.

Eva Hirschi, corédactrice en chef du WWF Berne

Vous trouverez plus d'informations sur le programme à l'adresse : www.jenni.ch -> Agenda.

SPONSORING : QUOI DE NEUF ?

A la recherche de nouvelles sources de financement, le WWF Berne développe ses activités de sponsoring.

Pour maintenir son engagement pour la nature au niveau actuel, le WWF Berne doit pouvoir compter sur de nouvelles sources de financement: annonces, recherche de sponsors, recrutement de nouveaux membres, appel aux dons.

Le magazine WWF en tant que projet-pilote

Nous innovons en matière de sponsoring. A l'avenir, nous ferons appel aux sponsors pour nos projets dans les secteurs de la communication, de l'eau, de l'énergie et du gaspillage alimentaire. Les pages cantonales du magazine WWF, notre principal outil de communication envers nos quelque 30 000 membres, serviront de projet-pilote. Elles coûtent chaque année 27 000 francs, des frais que nous souhaitons couvrir grâce au sponsoring.

Nous recherchons des sponsors prêts à verser une contribution annuelle ou une contribution unique pour nos pages dans le magazine WWF.

Tout soutien est le bienvenu. Nous parlons de sponsoring à partir d'un montant de 350 francs. Dès ce montant, le nom du sponsor apparaîtra une fois

par an dans l'impressum des pages cantonales; à partir de 1000 francs, il y figurera à chaque fois.

Comment nous aider?

Les sponsors que nous recherchons sont des PME en phase avec les objectifs du WWF et écologiquement actives. Peut-être n'êtes vous pas vous-même à la tête d'une entreprise, mais en connaissez une qui pourrait devenir sponsor du WWF Berne? Alors faites-la nous connaître. Nous sommes preneurs de toutes les suggestions.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à Rosmarie Kiener: rosmarie.kiener@wwf.ch, tél. 031 312 15 79.

Matthias Günter, membre du comité WWF Berne, domaine sponsoring

Recrutement de nouveaux membres

Pour recruter de nouveaux membres, vous pouvez commander un talon-réponse muni du cachet de la section par courriel auprès de notre secrétaire (info@wwf-be.ch). La section obtient un bonus pour tout nouveau membre recruté de cette manière.